

“Encuesta de percepciones de los usuarios del programa Pensión 65 de 2021”

DATOS GENERALES	Política, plan, programa o proyecto social:	Programa Nacional de Asistencia Solidaria – Pensión 65
	Objetivos del Programa:	Brindar protección social a los Adultos Mayores de 65 años de edad a más, que viven en situación de extrema pobreza; entregándoles una subvención monetaria que les permita incrementar su bienestar; y mejorar los mecanismos de acceso de los adultos mayores a los servicios públicos mediante la articulación intersectorial e intergubernamental.
	Eje de la estrategia “Incluir para Crecer” al cual pertenece:	Eje 5: Protección del adulto mayor
DATOS DE DEL ESTUDIO O EVALUACIÓN	Rol de la DGSE:	Líder de la evaluación
	Tipo de evaluación o estudio:	Encuestas
	Objetivo de la evaluación:	Identificar, desde la propia percepción del usuario, cambios en su bienestar desde que forma parte del Programa Pensión 65; y conocer sobre el acceso, dificultades y gasto que realizan para el cobro de la pensión que recibe; los gastos que realiza con la transferencia, las relaciones familiares, el conocimiento y uso de los servicios financieros básicos; y la atención en el SIS.
	Metodología:	Estudio cuantitativo no experimental, de alcance descriptivo y periodicidad anual, que emplea un diseño muestral de tipo probabilístico para la selección de la muestra.
	Presupuesto del Programa:	S/. 887,706,481 soles (PIM 2021) (* El costo del operativo de campo fue asumido por el programa Pensión 65 asignando la función de encuestador a los promotores locales de Pensión 65, quienes fueron capacitados para dicha función. La elaboración del Informe de resultados estará a cargo del equipo de profesionales de la DGSE.
	Costo de la evaluación:	S/. 0 soles*
	Fuentes de financiamiento:	Recursos ordinarios – Pensión 65
	Principales hitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Fecha de inicio: octubre de 2021 • Operación de campo: diciembre de 2021 • Procesamiento de resultados: enero de 2022 • Informe final de resultados: mayo de 2022