



“Necesidades y posibles soluciones de innovación en el Programa Nacional Cuna Más”

DATOS GENERALES	Política, plan, programa o proyecto social:	Programa Nacional Cuna Más
	Objetivo general:	<p>El Programa Nacional Cuna Más (PNCM) tiene como objetivo fundamental mejorar el desarrollo infantil de niñas y niños menores de 36 meses de edad que viven en zonas en situación de pobreza y pobreza extrema para que superen sus brechas de desarrollo cognitivo, social, físico y emocional.</p> <p>El AYNI Lab Social es el laboratorio de innovación social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión social que tiene como finalidad identificar e implementar soluciones innovadoras dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población en condición de pobreza o vulnerabilidad.</p>
	Eje de la estrategia “Incluir para Crecer” al cual pertenece:	<p>Eje 1: nutrición infantil</p> <p>Eje 2: desarrollo infantil temprano</p>
DATOS DEL ESTUDIO	Equipo técnico:	AYNI Lab Social – DGSE Programa Nacional Cuna Más
	Tipo de estudio:	Estudio específico
	Objetivo del estudio:	Identificar necesidades de innovación social en el PNCM del MIDIS, así como posibles soluciones innovadoras en base a información recogida de funcionarias y funcionarios del programa, así como de revisión de literatura especializada.
	Metodología:	<p>La identificación de necesidades siguió dos procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Recojo de información con funcionarias y funcionarios del PNCM, a través de un taller presencial y/o de un cuestionario virtual realizado en el primer semestre de 2020. Revisión de literatura especializada que incluyó documentos de política, documentos de investigación, trabajos de investigación, y artículos de revistas científicas que aborden alguna investigación enfocada en alguna de las etapas de la cadena de valor del Programa. <p>Este proceso se basó en una metodología que encuentra un balance entre la batería de herramientas del <i>design thinking</i>, utilizadas en el ecosistema de innovación, y metodologías de identificación de necesidades presentadas en Watkins et al. (2012)¹ para la toma de decisiones y logro de resultados de desarrollo.</p> <p>Por otro lado, la identificación y proposición de posibles soluciones innovadoras que atiendan las necesidades siguió el siguiente proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> Establecer hipótesis: se busca identificar los cuellos de botella que impiden el resultado deseado. Mapear intervenciones: dependiendo a la naturaleza del cuello de botella se buscó evidencia de experiencias internacionales que atiendan el problema y cuenten con resultados medibles. Lo ideal es encontrar evidencia rigurosa (evaluación aleatoria o cuasi/aleatoria, revisiones sistemáticas) de qué funciona y qué no para solucionar el cuello de botella.

	<p>iii. Proponer soluciones: de la/s intervención/es encontrada/s, se incluyen en el presente informe aquellas que calzan con la necesidad en análisis. Cabe señalar que si esta propuesta de intervención está relacionada con algún resultado del Programa (inmediato, intermedio, o final) se propone una teoría de cambio resumida asociada a la propuesta de solución innovadora.</p> <p>Asimismo, el informe incluye una propuesta metodológica para las siguientes etapas del ciclo de innovación con el programa social, que incluye recomendaciones para identificar soluciones con las y los usuarios del programa.</p>
Presupuesto del Programa:	S/454.8 millones (PIM2020)
Costo de la evaluación:	El presente estudio no generó costos ya que el recojo, análisis y procesamiento de la información estuvo a cargo del equipo técnico del AYNi Lab Social – DGSE del MIDIS.
Principales hitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Recojo de necesidades con funcionarias y funcionarios: primer semestre 2020. • Revisión rápida de evidencias para identificar necesidades: primer semestre 2020. • Identificación de posibles soluciones innovadoras: segundo semestre 2020 y primer trimestre 2021. • Consolidación de informe final de necesidades y posibles soluciones innovadoras: junio 2021. • Publicación de estudio: julio 2021

1/ Watkins et al. (2012). A guide to assessing needs: Essential tools for collecting information, making decisions, and achieving development results. The World Bank.