



“Necesidades y posibles soluciones de innovación en el Programa Nacional Cuna Más”

DATOS GENERALES	Política, plan, programa o proyecto social:	Programa Nacional Cuna Más
	Objetivo general:	El Programa Nacional Cuna Más (PNCM) tiene como objetivo fundamental mejorar el desarrollo infantil de niñas y niños menores de 36 meses de edad que viven en zonas en situación de pobreza y pobreza extrema para que superen sus brechas de desarrollo cognitivo, social, físico y emocional. El AYNi Lab Social es el laboratorio de innovación social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión social que tiene como finalidad identificar e implementar soluciones innovadoras dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población en condición de pobreza o vulnerabilidad.
	Eje de la estrategia “Incluir para Crecer” al cual pertenece:	Eje 2: desarrollo infantil temprano
DATOS DEL ESTUDIO	Equipo técnico:	AYNi Lab Social – DGSE Programa Nacional Cuna Más
	Tipo de estudio:	Estudio específico
	Objetivo del estudio:	Identificar necesidades de innovación social en el PNCM del MIDIS, así como posibles soluciones innovadoras en base a información recogida de funcionarias y funcionarios del programa, así como de revisión de literatura especializada.
	Metodología:	La identificación de necesidades siguió dos procesos: - Recojo de información con funcionarias y funcionarios del PNCM, a través de un taller presencial y/o de un cuestionario virtual realizado en el primer semestre de 2020. - Revisión de literatura especializada que incluyó documentos de política, documentos de investigación, trabajos de investigación, y artículos de revistas científicas que aborden alguna investigación enfocada en alguna de las etapas de la cadena de valor del programa. Este proceso se basó en una metodología que encuentra un balance entre la batería de herramientas del <i>design thinking</i>, utilizadas en el ecosistema de innovación, y metodologías de identificación de necesidades presentadas en Watkins et al. (2012)¹ para la toma de decisiones y logro de resultados de desarrollo. Por otro lado, la identificación y proposición de posibles soluciones innovadoras que atiendan las necesidades siguió el siguiente proceso: - Establecer hipótesis: se busca identificar los cuellos de botella que impiden el resultado deseado. - Mapear intervenciones: dependiendo a la naturaleza del cuello de botella se buscó evidencia de experiencias internacionales que atiendan el problema y cuenten con resultados medibles. Lo ideal es encontrar evidencia rigurosa (evaluación aleatoria o cuasi/aleatoria, revisiones sistemáticas) de qué funciona y qué no para solucionar el cuello de botella. - Proponer soluciones: de la/s intervención/es encontrada/s, se incluyen en el presente informe aquellas que calzan con la necesidad en análisis. Cabe

		señalar que si esta propuesta de intervención está relacionada con algún resultado del Programa (inmediato, intermedio, o final) se propone una teoría de cambio resumida asociada a la propuesta de solución innovadora. Asimismo, el informe incluye una propuesta metodológica para las siguientes etapas del ciclo de innovación con el programa social, que incluye recomendaciones para identificar soluciones con las y los usuarios del programa.
	Presupuesto del Programa:	S/454.8 millones (PIM2020)
	Costo de la evaluación:	El presente estudio no generó costos ya que el recojo, análisis y procesamiento de la información estuvo a cargo del equipo técnico del AYNi Lab Social – DGSE del MIDIS.
	Principales hitos:	• Recojo de necesidades con funcionarias y funcionarios: primer semestre 2020. • Revisión rápida de evidencias para identificar necesidades: primer semestre 2020. • Identificación de posibles soluciones innovadoras: segundo semestre 2020 y primer trimestre 2021. • Consolidación de informe final de necesidades y posibles soluciones innovadoras: junio 2021. • Publicación de estudio: julio 2021

1/ Watkins et al. (2012). A guide to assessing needs: Essential tools for collecting information, making decisions, and achieving development results. The World Bank.