



KUNAN

IMPULSADO POR **PERÚ²⁰₂₁**



EL EMPRENDIMIENTO SOCIO AMBIENTAL

NUESTRA RAZÓN DE SER

UN NEGOCIO, CON O SIN FINES DE LUCRO, CON LA MISIÓN DE CONTRIBUIR A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES QUE AFECTAN A POBLACIONES VULNERABLES.

“SOCIAL ENTREPRENEURS ARE NOT CONTENT JUST TO GIVE A FISH OR TEACH HOW TO FISH. THEY WILL NOT REST UNTIL THEY HAVE REVOLUTIONIZED THE FISHING INDUSTRY.”

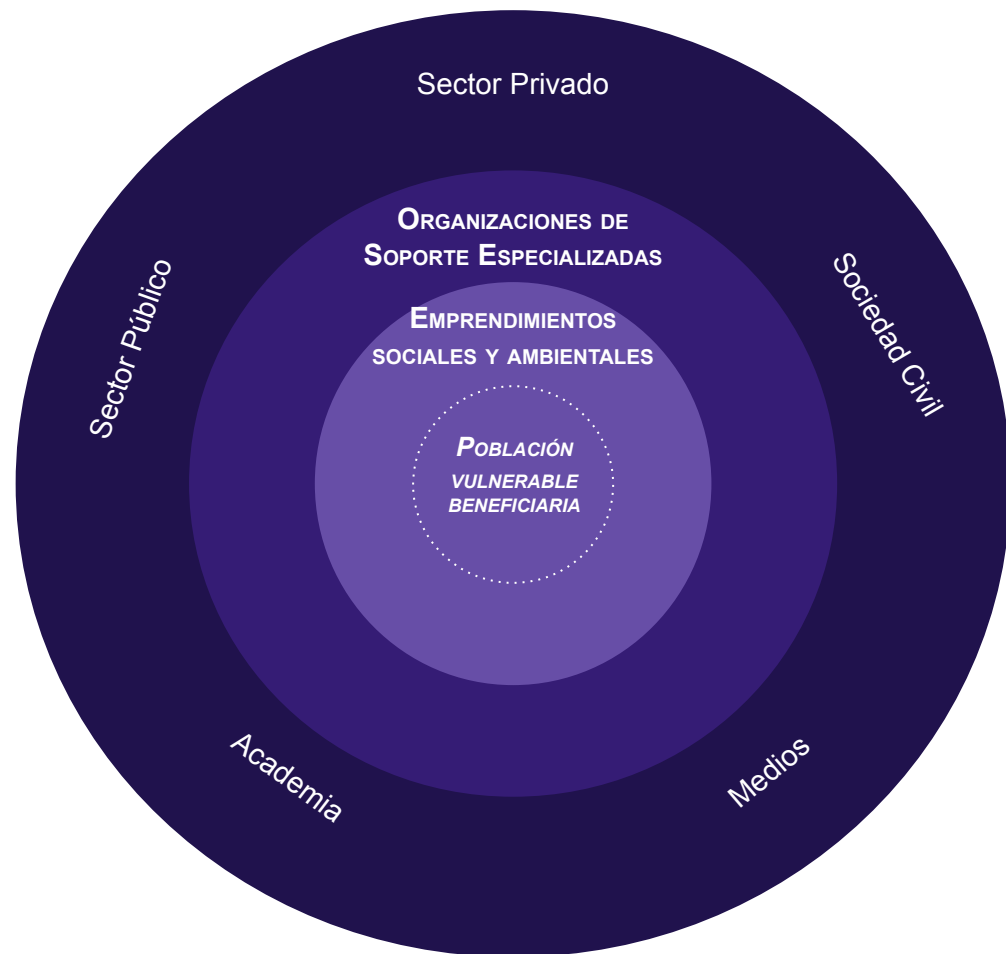
BILL DRAYTON, ASHOKA FOUNDER, HARVARD FACULTY.

“THE SINGLE MOST IMPORTANT ACTION THAT WILL CHANGE THE WORLD IS THE COMPLETE ERADICATION OF POVERTY. [SOCIAL ENTERPRISES] ARE A COMPLEMENT TO TRADITIONAL BUSINESS, [THEY] USE BUSINESS PRINCIPLES TO ACHIEVE SOCIAL GOALS. [LETS] REPLICATE [THEM] ALL OVER THE WORLD.” MUHAMMAD YUNUS, FOUNDER -

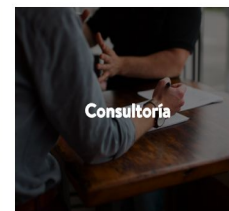
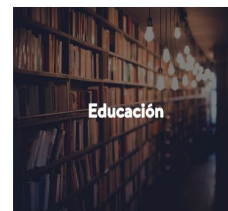
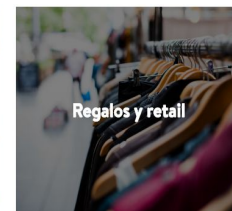
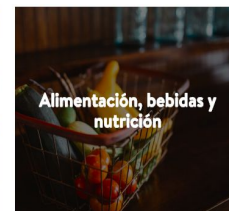
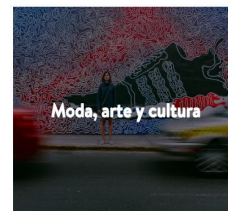
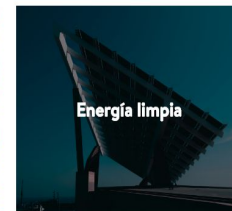
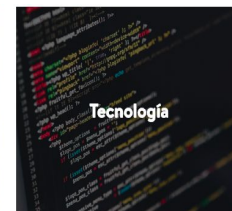
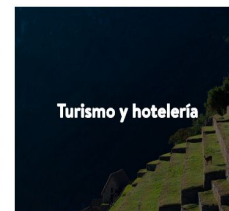
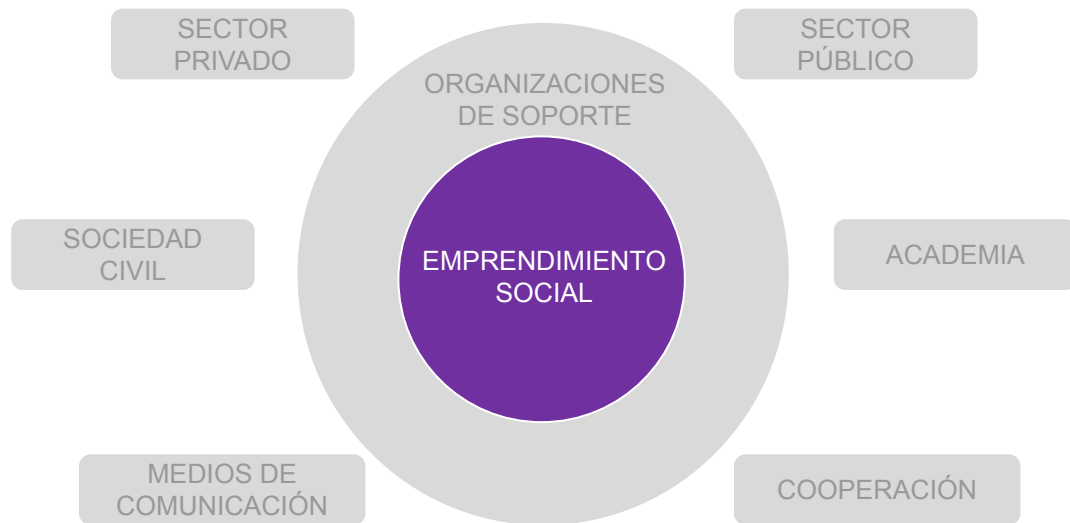
GRAMEEN BANK, PREMIO NOBEL DE LA PAZ.

NUESTRA MISIÓN

IMPULSAR EL **ECOSISTEMA** DE
EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y
AMBIENTAL EN EL PERÚ.



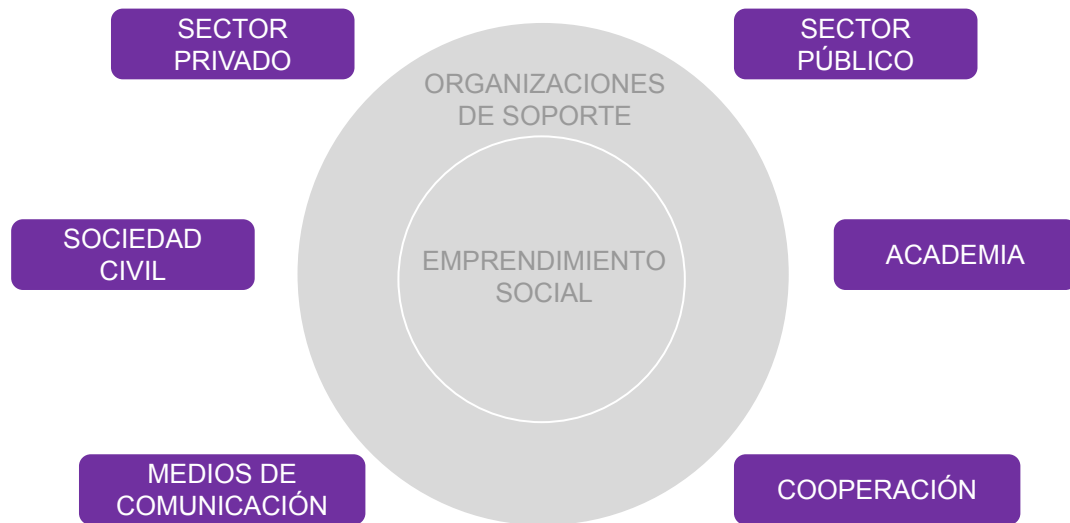
MODELO KUNAN: ECOSISTEMA [RED KUNAN]



MODELO KUNAN: ECOSISTEMA [ORGANIZACIONES DE SOPORTE]



MODELO KUNAN: ECOSISTEMA [SECTORES]



Ministerio
de la Producción



NUESTROS EJES DE ACCIÓN (¿CÓMO LO HACEMOS?)

E
J
E
S



ALTO IMPACTO



CANALES COMERCIALES



ESPACIOS Y NETWORKING



RECURSOS

P
R
O
Y
E
C
T
O
S

DESAFÍO KUNAN: PREMIO ANUAL QUE BUSCA IDENTIFICAR, CAPACITAR Y FINANCIAR A EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN ETAPA TEMPRANA CON ALTO POTENCIAL DE IMPACTO.

IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES: MAPEO Y SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES Y AMBIENTALES COMO POSIBLE PROVEEDORES DE IMPACTO PARA GRANDES EMPRESAS.

FERIA CORPORATIVA DE IMPACTO: FERIA PARA COLABORADORES, ALUMNOS, CIUDADANOS, ETC., QUE BUSCA IMPULSAR LA COMPRA SOCIAL.

KUNAN TUTA: AFTER OFFICE DE KUNAN PARA CIUDADANOS.

TINKUY: ESPACIO DE CONTACTO EMPRESA - EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

DESAYUNOS INVERSIÓN DE IMPACTO: ESPACIOS DE CONCIENTIZACIÓN A EMPRESAS E INVERSIONISTAS SOBRE UNA NUEVA FORMA DE INVERTIR.

PUBLICACIONES Y REPORTES

- REPORTE DEL ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL PAÍS:
WWW.REPORTEEMPRESIMIE. NTOSOCIAL.PE
- POLICY PAPER APEC
- DIAGNÓSTICO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

CONTENIDO DIGITAL

CONSULTORÍAS Y PROYECTOS AD HOC PARA LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS DE KUNAN

NUESTROS EJES DE ACCIÓN (¿CÓMO LO HACEMOS?)

E
J
E
S



ALTO IMPACTO



CANALES COMERCIALES



ESPACIOS Y NETWORKING



RECURSOS

P
R
O
Y
E
C
T
O
S

DESAFÍO KUNAN: PREMIO ANUAL QUE BUSCA IDENTIFICAR, CAPACITAR Y FINANCIAR A EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN ETAPA TEMPRANA CON ALTO POTENCIAL DE IMPACTO.

IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES: MAPEO Y SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES Y AMBIENTALES COMO POSIBLE PROVEEDORES DE IMPACTO PARA GRANDES EMPRESAS.

FERIA CORPORATIVA DE IMPACTO: FERIA PARA COLABORADORES, ALUMNOS, CIUDADANOS, ETC., QUE BUSCA IMPULSAR LA COMPRA SOCIAL.

KUNAN TUTA: AFTER OFFICE DE KUNAN PARA CIUDADANOS.

TINKUY: ESPACIO DE CONTACTO EMPRESA - EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

DESAYUNOS INVERSIÓN DE IMPACTO: ESPACIOS DE CONCIENTIZACIÓN A EMPRESAS E INVERSIONISTAS SOBRE UNA NUEVA FORMA DE INVERTIR.

PUBLICACIONES Y REPORTES

- REPORTE DEL ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL PAÍS:
WWW.REPORTEEMPRESIMIE. NTOSOCIAL.PE
- POLICY PAPER APEC
- DIAGNÓSTICO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

CONTENIDO DIGITAL

CONSULTORÍAS Y PROYECTOS AD HOC PARA LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS DE KUNAN

INSITUM™

Innóvate

NESST

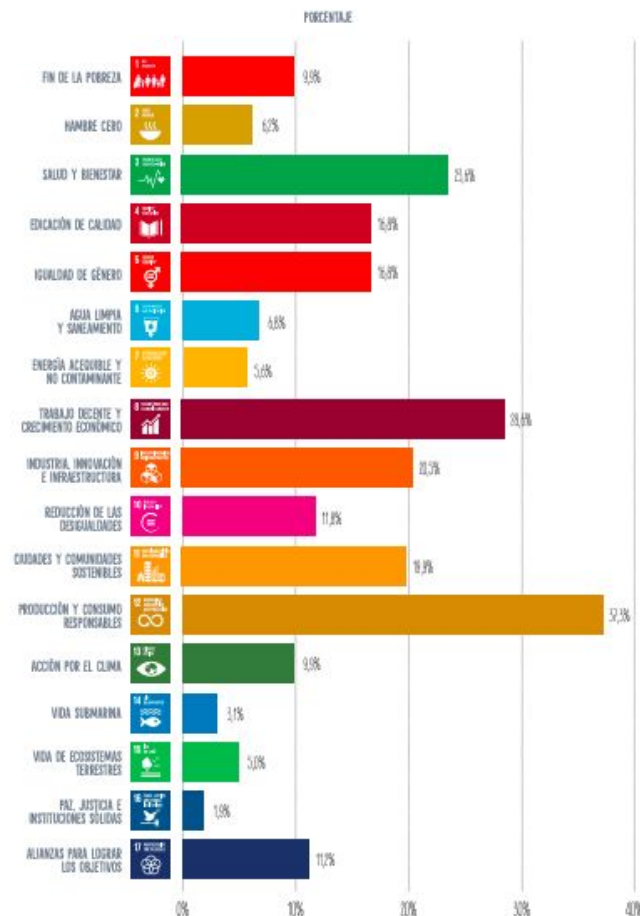
Reporte sobre el estado del EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL en el Perú

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICAFONDO
EDITORIAL

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	ETAPA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL QUE APOYA			
		IDEACIÓN	VALIDACIÓN	CRECIMIENTO	ESCALA
ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS EN BRINDAR SOPORTE AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL ⁹					
ACJIMEN	(ARTICULADOR Y FONDO DE INVERSIÓN DE IMPACTO). ORGANIZACIÓN GLOBAL QUE TIENE DESDE CURSOS ONLINE HASTA UN FONDO DE INVERSIÓN DE IMPACTO PARA EMPRENDIMIENTOS EN ETAPA DE ESCALAMIENTO, QUE ESTÁ ACTIVO EN COLOMBIA Y YA INVIERTE EN DISTINTOS EMPRENDIMIENTOS EN EL PERÚ.				
AGORA PARTNERSHIPS	(ACCELERADORA). ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL QUE NO CUENTA CON SEDE EN EL PERÚ, PERO RECIBE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES PERUANOS PARA UN PROCESO DE ACCELERACIÓN EN CHILE QUE CONSTA DE TRES ETAPAS.				
APORCA	(OTROSOL). LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL GRUPO BRECA. IDENTIFICA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES YA DESARROLLADOS PARA EVALUAR POSIBLES ALIANZAS QUE MEJOREN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO.				
ASHOKA	(OREO). RECONOCIDA RED GLOBAL DE EMPRENDEDORES SOCIALES. ASHOKA FUE LA PRIMERA ORGANIZACIÓN QUE IMPULSÓ ESTE TIPO DE NEGOCIO A NIVEL INTERNACIONAL. SELECCIONA EMPRENDEDORES CON IMPACTO DEMOSTRADO Y AÑOS DE TRAYECTORIA.				
CROWD-WORKINGS	(INCUBADORA). INCUBADORAS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES DE BASE TECNOLÓGICA IMPULSADOS POR EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO Y TELEFÓNICA. SE ENCUENTRAN EN LIMA, ICA, PIURA Y CUSCO.				
FLEDGE	(ACCELERADORA). ACCELERADORA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES CON SEDE EN EL PERÚ. INVIERTE EN EMPRENDIMIENTOS CONSTITUIDOS Y CON VENTAS EN EL MERCADO PARA APOYARLOS A CRECER Y ESCALAR.				
FONDO EMPRENDEDOR FUNDACIÓN WISE	(FONDO DE INVERSIÓN DE IMPACTO). FONDO DE LA FUNDACIÓN WISE OPERADO POR NESST, QUE OTORGA PRÉSTAMOS A TASAS MÁS BAJAS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS (ENTRE 4% Y 6%) A EMPRENDIMIENTOS SOCIALES A LOS CUALES BRINDARÁ ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO.				



GRÁFICO 5. Objetivos de desarrollo sostenible priorizados por los emprendimientos sociales





PERUMIN Inspira

Premio al Emprendimiento Social
en zonas de influencia minera



INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ



CIP
CENTRO
INTERNACIONAL
DE LA PAPA
UN CENTRO DE INVESTIGACION DEL CGIAR



KUNAN
PERÚ



DESAFÍO KUNAN

9 GANADORES

+600 POSTULANTES

+3,000 ASISTENTES

+S/.200,000 FONDOS
ASIGNADOS

+6MM INTERACCIONES DIGITALES





KUNAN

IMPULSADO POR **PERÚ²⁰₂₁**

Carla Grados Villamar

Directora Kunan

hoyemprende@kunan.com.pe