

# Alimento líquido, fortificado con hierro orgánico micro-encapsulado de alta biodisponibilidad, como solución innovadora para la lucha y prevención de la anemia infantil en el Perú



## FICHA RESUMEN

<b>PROYECTO</b>	Alimento líquido, fortificado con hierro orgánico micro-encapsulado de alta biodisponibilidad, como solución innovadora para la lucha y prevención de la anemia infantil, en el Perú.
<b>CONVOCATORIA</b>	Segunda Convocatoria del Concurso de Proyectos de Innovación Social (MIDIS, PRODUCE, AYNI Lab Social e Innóvate Perú)
<b>RETO</b>	Reto 2: Alimentos fortificados con hierro para combatir o prevenir la anemia adaptados a la población infantil
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>Alimento líquido: bebida fortificada con hierro hemínico micro-encapsulado y complementado con vitamina C de frutos seleccionados por cada región del país: costa (fresa), sierra (sauco) y selva (copoazú/camu camu). La bebida a desarrollar será sobre la base de la bebida de granos y estrictamente analizada y dimensionada al público objetivo: niños de 6 a 36 meses.</p> <p>Habrà dos tipos de presentaciones del alimento líquido:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tipo 1 (para niños entre 6 a 12 meses): Frascos de vidrio con capacidad de entre 50 a 100 ml. La boca del frasco será, además, compatible con la tapa rosca de un biberón.</li> <li>Tipo 2: Frascos de vidrio con capacidad de entre 150 a 200 ml. La boca del frasco también será compatible con la tapa rosca de un biberón.</li> </ol> <p>El alimento líquido tendrá un costo de producción de S/ .0.65 y el precio de venta podría estar entre S/. 0.80 a S/. 1.00 por cada frasco</p>
<b>ENTIDAD GANADORA</b>	Fundación Contra el hambre y la Pobreza en el Callao
<b>PROGRAMA SOCIAL USUARIO</b>	Cuna Más
<b>MONTO</b>	S/. 450,000 (18 meses)
<b>ESTADO ACTUAL Y PRÓXIMOS PASOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato firmado entre Innóvate Perú y la entidad ganadora.</li> <li>El AYNI Lab-MIDIS se encuentra en coordinación con Innóvate-PRODUCE para el desarrollo de la ceremonia de premiación de los proyectos ganadores.</li> </ul>