



“Estudio cualitativo sobre el incentivo monetario del programa JUNTOS al desarrollo de capital humano en el VRAEM”

DATOS GENERALES	Política, plan, programa o proyecto social:	Programa Nacional de Ayuda Directa a los más Pobres– JUNTOS
	Objetivos del Programa:	JUNTOS tiene por finalidad romper con la transmisión intergeneracional de la pobreza mediante la entrega de incentivos monetarios en menores de 19 años y gestantes que: (i) estimule la inversión en el capital humano de los miembros objetivos a través del acceso a servicios de salud, nutrición y educación (ii) mejoren la capacidad de consumo de las familias usuarias.
	Eje de la estrategia “Incluir para Crecer” al cual pertenece:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eje 1: Nutrición infantil (0- 3 años) ▪ Eje 2: Desarrollo infantil temprano (0 a 5 años) ▪ Eje 3: Desarrollo integral de la niñez y la adolescencia (6-17 años)

DATOS DE EVALUACIÓN	Rol de la DGSE:	Líder
	Tipo de evaluación:	Evaluación Específica
	Objetivo de la evaluación:	Analizar las percepciones, uso, valoraciones y cambios generados por la entrega del incentivo monetario a los hogares, como estímulo a la educación secundaria de adolescentes de 14 años y más en el ámbito VRAEM, como parte de la formación de capital humano en la zona; así como hacer recomendaciones viables para mejorar la implementación de este incentivo de formación de capital humano.
	Metodología:	Evaluación de tipo exploratoria y consideró un registro etnográfico donde se aplicó entrevistas a profundidad, entrevistas grupales y observación de campo. Se visitó un total de 7 localidades ubicados en los departamentos de Cusco, Ayacucho y Huancavelica. El piloto se desarrolló en el centro poblado de Santillana, distrito del mismo nombre, de la provincia de Huanta en Ayacucho.
	Presupuesto del Programa:	S/. 1,045,283,248 soles (2016)
	Costo aproximado de la evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recajo de información y Análisis de Resultados: S/. 214,000 soles aprox.
	Fuentes de financiamiento:	MIDIS a través del TAL Social
	Principales hitos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo de campo: Noviembre de 2015 y Febrero de 2016 ▪ Informe Final: Diciembre de 2016