



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
e Inclusión Social



BICENTENARIO
PERÚ 2021

PROYECTA: Proyecto de Comunicación para el Desarrollo con mujeres trans de la Casona Colmena del Cercado de Lima durante la emergencia sanitaria en el 2020

Mayra Alejandra Maldonado Chapeyquen
Sussi Yoshie Takushi Rodriguez

Diciembre 2021

EVIDENCIA MIDIS
Conocer para incluir



CIES
consorcio de investigación
económica y social

On Think Tanks
INDEPENDENT RESEARCH, IDEAS AND ADVICE



SEMANA DE
LA EVIDENCIA



40 años
GRADE
Grupo de Análisis para el Desarrollo



IEP
INSTITUTO DE
ESTUDIOS
PERUANOS



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
SALUD PÚBLICA
Y ADMINISTRACIÓN

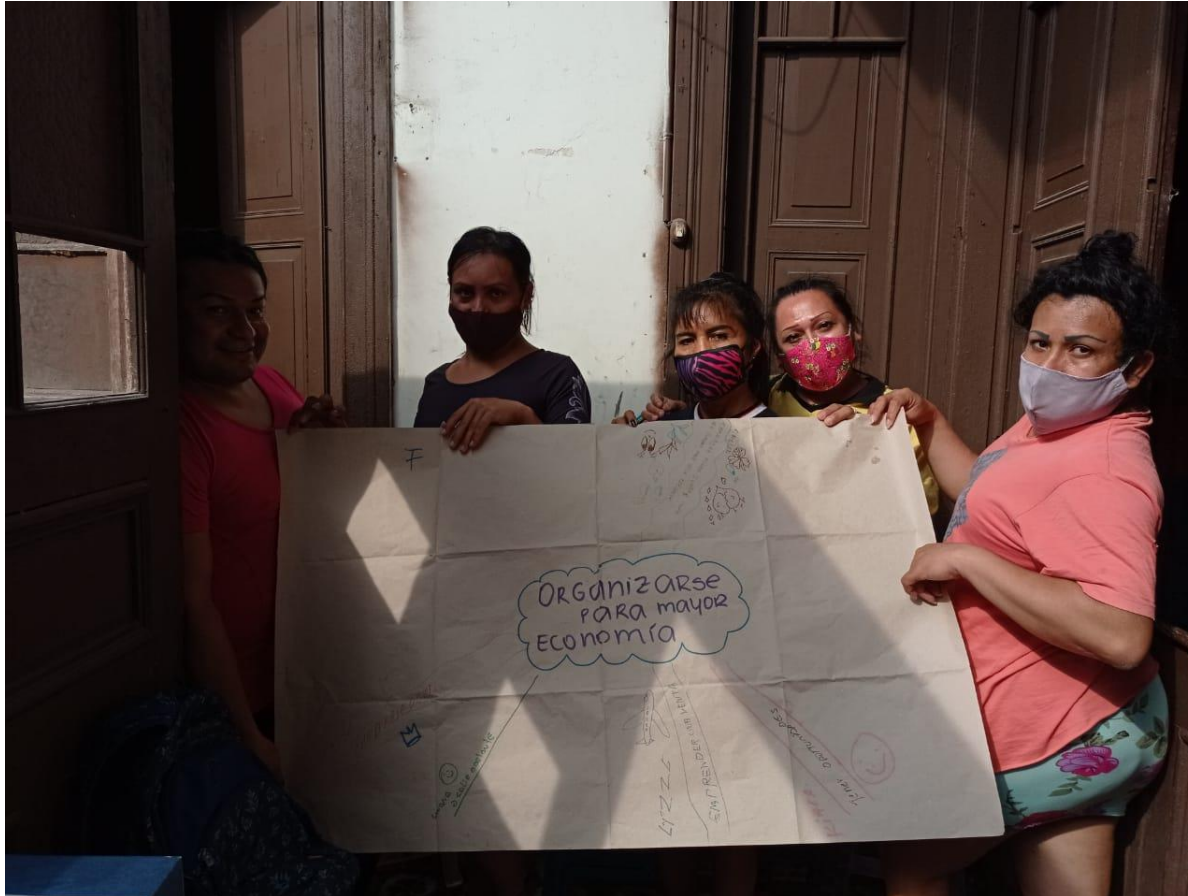


**CISEPA
PUCP**

Redes
Red de Estudios
para el Desarrollo



www.midis.gob.pe



Mujeres trans: Miembros de la comunidad LGTBIQ+ en situación de vulnerabilidad.

Ubicación: Casona Colmena en Avenida Nicolás de Piérola en Centro de Lima.

- **Escaso acceso a servicios sanitarios, legales y otros.**
- **Comunidad invisibilizada y maltratada.**
- **Situación de subsistencia**

RESULTADOS

- Acercamiento con población en base a relación de confianza.
- Posicionamos el proyecto como algo útil para ellas.
- Lograron identificar características individuales y colectivas mediante la realización del FODA.
- Compartieron sobre sus sueños personales y la percepción que tienen sobre el mundo exterior.
- Identificaron actores clave/ potenciales aliados, y pensaron en estrategias de comunicación basadas en mensajes clave.
- Reforzaron transparencia y coordinación entre ellas a través de grupos de Whatsapp.



METODOLOGÍA

- Para la elaboración del diagnóstico situacional y de comunicación se utilizaron metodologías cualitativas tradicionales y dinámicas lúdicas en el trabajo de campo.
- Se realizaron: entrevistas con especialistas, revisión bibliográfica, estado del arte, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y actividades participativas.
- **Las dinámicas participativas fueron:**
 - Fuente de los deseos
 - Línea del tiempo
 - Mapa de necesidades
 - Dibujo de la chica trans representativa

OBJETIVOS

Objetivo general: visibilizar el sentido de comunidad de las mujeres trans a través de la implementación de una estrategia de comunicación organizacional a nivel interno que resalte sus atributos como casona “Colmena”.

Objetivos específicos:

1. Reforzar las habilidades de comunicación intrapersonal e interpersonal en las mujeres trans de la casona “Colmena”, para fortalecer el sentido de identidad.
2. Identificar y visibilizar los atributos y nudos críticos que las caracterizan como comunidad para construir un discurso basado en su identidad.
3. Motivar la apropiación de los recursos y herramientas de comunicación organizacional a nivel interno que sirvan para la creación y sostenibilidad de una estrategia comunitaria.
4. Incentivar en las mujeres trans de la casona “Colmena”, el reconocimiento y creación de estrategias personalizadas para aliados y donantes estratégicos, relacionado cumplir sus metas como organización.

PREGUNTA(S) DE INVESTIGACIÓN

a. Eje de historias personales

- ¿Cuáles son las principales necesidades e intereses inmediatos y a largo plazo de la comunidad de mujeres trans del Centro de Lima?
- ¿Qué características comparten la comunidad de mujeres trans del Centro de Lima?
- ¿Cuáles son las problemáticas que atraviesa la comunidad de mujeres trans del Centro de Lima?

b. Eje de organización comunitaria

- ¿Cómo se organizan a nivel interno y externo las mujeres trans que habitan las casonas del Centro de Lima?
- ¿Se construye una identificación con la casona? ¿Cuáles son las características que conciben como comunidad?

c. Eje de actores políticos

- ¿Las mujeres trans que habitan las casonas del Centro de Lima han tenido alguna aproximación individual o colectiva a la política?
- ¿Existe interés de las mujeres trans que habitan las casonas del Centro de Lima por la participación política?
- ¿Qué imagen representa la comunidad trans en la agenda política peruana?

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Al realizar el diagnóstico se involucra un proceso de acercamiento **progresivo y planificado**, donde es necesario utilizar herramientas y estrategias que permitan generar interés por el proyecto, para que este sea **percibido como útil para su comunidad**.
- Existe una dinámica basada en las donaciones y el asistencialismo, por lo que se deben delimitar objetivos medibles y establecer buenas relaciones.
- Es preciso seguir promoviendo un proceso de cambio en donde las mujeres trans puedan apropiarse de las herramientas e ideas clave y las potencien bajo un **sentido de comunidad**.
- “Proyecta” está orientado al fomento de la creación de una política pública que asegure que las mujeres transgénero sean consideradas como sujetos en pleno de derecho, **con la capacidad de agenciar sus vidas y elaborar propósitos personales por propia voluntad e independiente**.

RECOMENDACIONES

	Corto Plazo (Durante el contexto de emergencia sanitaria)	Mediano plazo (Dentro de los próximos 2 años a 5 años)	Largo Plazo (Dentro de cinco años en adelante)
Estado	Crear y monitorear un sistema de donaciones para la Casona Colmena. MIDIS	Crear iniciativas de integración entre la sociedad civil y la comunidad trans. MIMP	Elaborar reformas políticas y legales con respecto a cuotas laborales en empresas públicas. Poder legislativo
Sociedad	Utilizar estrategias de comunicación para que se logre visibilizar los problemas de la comunidad trans.	Concientizar a la sociedad civil sobre los problemas de la sociedad trans y generar redes de apoyo.	Lograr que la propia comunidad trans logre ejecutar las propias mejoras en su calidad de vida.

