



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Economía y desarrollo productivo en comunidades indígenas de la Amazonía Peruana. Implicancias para las políticas de superación de la pobreza¹

DOCUMENTO DE POLÍTICA



Resumen

El estudio cualitativo “Economía y desarrollo productivo en comunidades indígenas de la Amazonía Peruana. Implicancias para las políticas de superación de la pobreza”² tiene como objetivo analizar los sistemas económicos indígenas, así como la efectividad, pertinencia cultural y posibilidades de sostenibilidad de propuestas de intervención orientadas a la inclusión económica en comunidades amazónicas, asociadas a la reducción de la pobreza rural en la Amazonía. A partir de la identificación y análisis de las dinámicas económicas, sociales, culturales, y ambientales presentes en una muestra de comunidades indígenas con y sin intervención del Programa Noa Jayatai, se analizan las características y el funcionamiento de las economías indígenas contemporáneas para identificar las oportunidades y los retos que suponen para el diseño e implementación de programas productivos orientados a la superación de la pobreza y a la promoción de la inclusión económica rural. Para ello, el estudio utiliza un diseño de investigación cualitativo de carácter exploratorio basado en un enfoque etnográfico en cuatro comunidades indígenas³ (awajún, wampis, cocamas).

Recomendaciones

- Considerar como unidad de trabajo de los programas de desarrollo a la unidad doméstica/familia nuclear, propiciando que las estrategias de intervención partan de la clasificación de las familias nativas.
- Evaluar la capacidad de los recursos locales, las tendencias de cambio existentes en las comunidades y entre las familias, y sus posibilidades de generalización y masificación, así como las plazas y redes de mercado existentes. La promoción de emprendimientos nuevos pasa por identificar aspectos como la alimentación de las familias, los niveles educativos y las experiencias de emigración de sus integrantes.
- Considerar que la posibilidad de acumulación a futuro es limitada y debe enfatizarse la necesidad de incrementar las posibilidades y el nivel educativo de los hijos.

¹ Este documento ha sido elaborado por la Dirección General de Seguimiento y Evaluación (DGSE) del MIDIS en base al estudio “Identificando las relaciones, prácticas, aspiraciones y motivaciones conectadas a las dinámicas económicas de la comunidad en Ámbito Selva (con o sin intervención del programa Noa Jayatai)” de abril de 2018, encargado por la DGSE a los investigadores Alejandro Diez Hurtado y Norma Correa Aste.

² Considerando la longitud del título del contrato: “Identificando las relaciones, prácticas, aspiraciones y motivaciones conectadas a las dinámicas económicas de la comunidad en Ámbito Selva (con o sin intervención del programa Noa Jayatai)”, los investigadores proponen a consideración de la DGSE-MIDIS la siguiente alternativa que refleja mejor la naturaleza del estudio: “Economía y desarrollo productivo en comunidades indígenas de la Amazonía Peruana. Implicancias para las políticas de superación de la pobreza”.

³ La investigación etnográfica se desarrolló en cuatro comunidades indígenas, dos en el departamento de Loreto y dos en el departamento de Amazonas. Ambos departamentos ocupan el primer y tercer lugar en volumen de población indígena a nivel nacional.



Introducción

El presente estudio tiene por objetivo analizar los sistemas económicos indígenas, así como la efectividad, pertinencia cultural y posibilidades de sostenibilidad de propuestas de intervención orientadas a la inclusión económica en comunidades amazónicas, asociadas a la reducción de la pobreza rural en la Amazonía, a partir de la identificación y análisis de las dinámicas económicas, sociales, culturales, y ambientales presentes en una muestra de cuatro comunidades indígenas con y sin intervención del Programa Noa Jayatai de FONCODES. En general, a partir del análisis se advierte que para que el programa continúe ampliándose e implementándose, son necesarias adaptaciones significativas en contextos indígenas (clasificación de las familias en categorías de acuerdo a sus capacidades productivas, su grado de inserción en el mercado y su posibilidad de generar autónomamente recursos monetarios), las mismas que contribuyen a ampliar significativamente su sostenibilidad.

Metodología

El estudio se realizó según el protocolo del estudio aprobado⁴, el cual propuso un diseño de investigación cualitativa de carácter exploratorio, basado en un enfoque etnográfico. La investigación se concentró en dos Unidades Territoriales del programa Noa Jayatai: Amazonas (Selva Alta) y Loreto (Selva Baja). Se seleccionaron en cada una de ellas dos comunidades indígenas que contaban con la presencia del programa. El trabajo de campo se desarrolló del 12 de febrero al 23 de marzo del 2017 en las siguientes comunidades.

Región	Provincia	Distrito	Comunidad Indígena	Grupo Étnico
Amazonas (Selva Alta)	Condorcanqui	Río Santiago	Villa Gonzalo	Wampis
	Condorcanqui	Nieva	Kigkis	Awajún
Loreto (Selva Baja)	Maynas	Nauta	Poyorote	Cocama
	Loreto	Parinari	San Martín de Tipishca	Cocama

Resultados

- Perfil de los hogares indígenas analizados: En general, las familias indígenas amazónicas mantienen cierto “equilibrio” entre la unidad doméstica nuclear y la familia ampliada, ya sea por matrimonio de los hijos mayores que viven en la misma vivienda o por la proximidad a la vivienda de los padres. Hay un evidente incremento en el nivel educativo de las generaciones más jóvenes, que estarían accediendo de manera generalizada a la educación escolar secundaria y con opciones de lograr posteriormente niveles de educación posterior. La aspiración por obtener mejor educación y mayores oportunidades de trabajo está detrás de las decisiones de migración, para lo cual, las estrategias varían de acuerdo al género y edad, dentro de los hogares indígenas. Es decir, desde la perspectiva local, la migración es entendida como una estrategia de inclusión económica.



- En su conjunto, en las comunidades estudiadas, se identifican cinco tipos de actividades, con diferente cualidad como generadora de alimentos o artículos de subsistencia, de economía y dinero para el consumo y distinta función dentro de las economías familiares: a) Actividades tradicionales domésticas para subsistencia y eventualmente pequeña venta de excedentes (regulares y no regulares), b) Horticultura comercial, orientada a la generación permanente de ingreso monetario de subsistencia, c) Emprendimientos locales: bodegas y servicios, d) empleo local o externo, y e) transferencias y remesas.
- En contextos indígenas, existen dos dimensiones que deben ser tomadas en cuenta en el diseño de programas de inclusión económica: red de parentesco y comunidad. Este estudio muestra claramente que las economías indígenas amazónicas son fundamentalmente domésticas, es decir, que dependen básicamente de la unidad familiar nuclear en sus decisiones de producción, consumo y en sus estrategias económicas y sociales, así como para las actividades que desarrollan sus integrantes (dependen de las múltiples relaciones que establecen las familias, en primer lugar con sus familiares, luego con los integrantes de su comunidad y en tercer lugar con diversos tipos de socios en los colectivos y organizaciones a las que se afilian o con las que se relacionan).
- En esta línea, se identifican 3 tipos de economía doméstica: i) tradicional (subsistencia, su fuente de liquidez continua es la transferencia monetaria y sus ingresos monetarios están entre dos y cinco mil soles al año), ii) mixta, anclada en economía agraria (autoconsumo con algo de excedente que vende regularmente con fuente de liquidez predecible pero no continua y sus ingresos monetarios están entre siete a ocho mil soles por año y iii) mixta, anclada en economía no agraria (produce parte de sus alimentos, tiene ingresos regulares y predecibles y sus ingresos están entre ocho a doce mil soles por año).

⁴ Anexo B: “Opinión Consultiva N° 001-2018/CEI-VRI” suscrito por María Isabel La Rosa Cormack – Presidente del Comité de Ética de la Investigación, quien concluye que: “El servicio de consultoría titulado “Identificando las relaciones, prácticas, aspiraciones y motivaciones conectadas a las dinámicas económicas de la comunidad en ámbito selva (con o sin intervención del programa Noa Jayatai)” (Contrato N°003-2018-MIDIS/SG/OGA), no solo incluye los principios de la ética de la investigación promovidos por el Comité, sino que muestra compatibilidad con el Reglamento que rige sus acciones”



- Todas las familias nativas estudiadas participan en actividades comerciales y mercantiles; es decir, participan de alguna manera “del mercado”. Existen tres lugares/tipos de comercio en las comunidades analizadas: a) Pequeño comercio (venta de pequeños excedentes o algunos productos), b) Plazas de mercado, en pueblos o puertos (venden parte de excedentes y compran algunos productos) y c) Comercio de productos “commodities” o de acumulación para venta en volumen. Esta participación diferenciada según los casos requiere ser comprendida, pues ello permitirá la determinación de alternativas económicas y eventuales proyectos de modificación de sus prácticas productivas. Los egresos se dan en el siguiente orden: alimentación, educación, transporte, pago de deudas (bodega) y otros (artículos de limpieza y vestido).
- El punto de partida en la población wampis y awajún de Villa Gonzalo y Kigkis es la situación de “no pobreza” de las familias nativas, explicada por el hecho que disponen de casas, de tierras, de chacras, de animales, lo que les permite tener lo que necesitan para comer y vivir. Sin embargo, tanto en la zona wampis y awajún como en la Cocama, también se asocia la pobreza con la escasez en la “economía”, es decir, en la disponibilidad de dinero y la posibilidad de conseguirlo y disponer del mismo constantemente. Por otro lado, se debe señalar que la riqueza es percibida como negativa, pues ser rico implica acumular o tener y no compartir con los demás, con lo que uno de los principales valores entre los comuneros se desvirtúa.
- En cuanto al ahorro e inversión, son las reglas sociales las que limitan el ahorro individual, pues se espera que el dinero se preste (se “comparta”), bajo lógicas de reciprocidad entre la red de parentesco. En consecuencia, el ahorro bancario es prácticamente inexistente, incluso entre los usuarios de transferencias monetarias más antiguos.
- En cuanto al Programa Noa Jayatai, este se ha enfrentado a un contexto de implementación desafiante, marcado por una serie de barreras vinculadas a la conectividad, geografía y aspectos socio-culturales. Existen déficits de capacidad a nivel local que prolongan y/o dificultan la implementación del programa (desde la perspectiva de los yachachiq, la insuficiente experiencia de los hogares indígenas supone un reto para la implementación de las tecnologías promovidas por Foncodes). La implementación evidencia una desconexión con la realidad indígena amazónica, pues no responde a dimensiones etno-culturales, ni económicas, que comprendan la gestión de recursos naturales, ni al funcionamiento “realmente existente” de los mercados y estrategias económicas indígenas.

Conclusiones

- Las concepciones de pobreza se vinculan a la posibilidad de satisfacer o no satisfacer las nuevas necesidades de las familias, que requieren de dinero para cubrir sus necesidades de consumo de alimentos, educación y transporte, entre otras.
- Todas las familias practican, en diversa medida, actividades económicas de auto provisión de recursos para subsistir. Prácticamente todas las familias analizadas requieren de productos externos para asegurar su provisión diaria de alimentos y otros insumos para la reproducción social cotidiana.
- En las familias y comunidades estudiadas se perfilan tres tipos de economías, dependiendo de sus niveles de autoproducción y de participación en el mercado, su posicionamiento en el mismo y su dependencia de él: 1) familias con ingresos externos o por emprendimiento 2) familias de economía mixta (producción de alimentos y venta de excedentes) y 3) familias productoras de alimentos con excedentes marginales.
- Los hogares buscan ampliar sus fuentes de liquidez, para lo cual, los programas productivos son una oportunidad.
- La inversión en educación de los hijos es un fuerte incentivo para la producción constante de excedentes. La educación, más que los negocios, es vista como el principal mecanismo para mejorar la calidad de vida.
- El ahorro es deseable, pero difícil y poco practicado, tanto por la práctica de gasto inmediato, como por las necesidades constantes y eventualmente la solicitud de pequeños préstamos de familiares.
- Este estudio evidencia los múltiples problemas derivados cuando el Estado lleva un proyecto cuya teoría de cambio, racionalidad técnica y paquete tecnológico-productivo no ha sido diseñado integralmente para contextos indígenas amazónicos. Aun cuando el programa Noa Jayatai ha generado expectativas en la población y se le reconoce sus aportes en cuanto a transferencia de conocimientos y activos, se detecta una alerta para el MIDIS y FONCODES: de continuar ampliándose e implementándose el programa Noa Jayatai sin adaptaciones significativas en contextos indígenas, se corre un alto riesgo de no cumplir con los resultados finales del programa, así como de limitar significativamente su sostenibilidad.



Recomendaciones

- Considerar la unidad doméstica/familia nuclear como la unidad de trabajo de los programas de desarrollo. Ello supone la clasificación de las familias en categorías de acuerdo a sus posibilidades productivas, su grado de inserción en el mercado y su posibilidad de generar autónomamente recursos monetarios.
- Diseñar estrategias de intervención que estén en función de la clasificación de las familias nativas, como proceso de adecuación basada en sus características, así como de la capacidad de los recursos locales para garantizar la calidad de la entrega del servicio al usuario y la valoración del talento local.
- Evaluar, en cada caso, la proximidad de las plazas y redes de mercado existentes cercanas a las comunidades y familias nativas, pues suelen ser los puntos donde se realizan las ferias o venta de productos.
- Promover en la capacitación financiera una política del buen gasto o del gasto razonado antes que del ahorro, para que realmente le sea útil y sea un aprendizaje significativo en tanto las características de su entorno se lo permita.
- Determinar los emprendimientos nuevos en función a las necesidades de alimentación de las familias y de los niveles educativos y experiencias de emigración de sus integrantes.
- Enfatizar en las capacitaciones a las familias, la necesidad de incrementar el nivel educativo de sus hijos y con ello sus competencias y posibilidades, ampliando con ello su posibilidad de acumulación a futuro.
- Evaluar las tendencias de cambio existentes en las comunidades y entre las familias, y sus posibilidades de generalización y masificación.

