

Alimento líquido, fortificado con hierro orgánico micro-encapsulado de alta biodisponibilidad, como solución innovadora para la lucha y prevención de la anemia infantil en el Perú



FICHA RESUMEN

PROYECTO	Alimento líquido, fortificado con hierro orgánico micro-encapsulado de alta biodisponibilidad, como solución innovadora para la lucha y prevención de la anemia infantil, en el Perú.
CONVOCATORIA	Segunda Convocatoria del Concurso de Proyectos de Innovación Social (MIDIS, PRODUCE, AYNi Lab Social e Innóvate Perú)
RETO	Reto 2: Alimentos fortificados con hierro para combatir o prevenir la anemia adaptados a la población infantil
DESCRIPCIÓN	<p>Alimento líquido: bebida fortificada con hierro hemínico micro-encapsulado y complementado con vitamina C de frutos seleccionados por cada región del país: costa (fresa), sierra (sauco) y selva (copoazú/camu camu). La bebida a desarrollar será sobre la base de la bebida de granos y estrictamente analizada y dimensionada al público objetivo: niños de 6 a 36 meses.</p> <p>Habrán dos tipos de presentaciones del alimento líquido:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tipo 1 (para niños entre 6 a 12 meses): Frascos de vidrio con capacidad de entre 50 a 100 ml. La boca del frasco será, además, compatible con la tapa rosca de un biberón. Tipo 2: Frascos de vidrio con capacidad de entre 150 a 200 ml. La boca del frasco también será compatible con la tapa rosca de un biberón. <p>El alimento líquido tendrá un costo de producción de S/0.65 y el precio de venta podría estar entre S/ 0.80 a S/ 1.00 por cada frasco</p>
ENTIDAD GANADORA	Fundación Contra el hambre y la Pobreza en el Callao
PROGRAMA SOCIAL USUARIO	Cuna Más
MONTO	S/. 450,000 (18 meses)
ESTADO ACTUAL Y PRÓXIMOS PASOS	<ul style="list-style-type: none"> Contrato firmado entre Innóvate Perú y la entidad ganadora. El AYNi Lab-MIDIS se encuentra en coordinación con Innóvate-PRODUCE para el desarrollo de la ceremonia de premiación de los proyectos ganadores.